

القيادة الاستراتيجية للتحويل الرقمي (بناء الرؤية وتصميم نموذج الأعمال)

المحتويات

الرؤية القيادية للتحويل

- فهم دور القيادة في إحداث التغيير الرقمي.
- تحليل تأثيرات التقنية على الصناعة الحالية.
- بناء رؤية واضحة ومُلهمة للتحويل الرقمي.
- مراجعة قصص نجاح مؤسسات تحولت رقمياً.

تحليل البيئة وتصميم القيمة

- تقييم نضج المؤسسة وجاهزيتها للتحويل.
- تحليل توقعات العملاء المتغيرة في العصر الرقمي.
- تحديد القيمة الجديدة التي ستقدمها المؤسسة للعملاء.
- مقارنة نقاط القوة والضعف للمنافسين رقمياً.

إعادة تصميم نموذج الأعمال

- فهم عناصر نموذج العمل الأساسي (الموارد، الإيرادات، التكاليف).
- كيفية تعديل النموذج الحالي للاستفادة من التقنية.
- تحديد مسار تحول النموذج (متى وأين يبدأ التغيير).
- ضمان استمرارية العمل أثناء عملية إعادة التصميم.

حوكمة الاستثمار والمخاطر

- وضع إطار للإشراف والرقابة (الحوكمة) على ملف التحول.
- تحديد عائد الاستثمار المتوقع من المبادرات الرقمية.
- إدارة ميزانية التحول وتوزيعها على الأولويات.
- تقييم المخاطر الأمنية والتنظيمية للتقنيات الجديدة.
- إنشاء لجنة عليا لقيادة ومتابعة التحول.

قيادة التغيير والثقافة الرقمية

- تخطيط إدارة التغيير اللازمة لتبني النموذج الجديد.
- بناء ثقافة تشجع على التجربة والتعلم والابتكار السريع.
- استراتيجيات التواصل مع أصحاب المصلحة حول التغيير.
- ضمان مشاركة جميع الأقسام في عملية التحول.

خارطة الطريق والمتابعة

- وضع خارطة طريق (خطة زمنية) لتنفيذ التحول.
- تحديد مؤشرات الأداء لتقييم تقدم التحول وعائده.
- آليات المراجعة والتعديل المستمر للخطة الاستراتيجية.
- استراتيجيات التعاون مع الشركات التقنية الخارجية.

لمن هذا النشاط

- مدراء الإدارات وصناع القرار.
- رؤساء التحويل الرقمي.
- مدراء الاستراتيجية والتخطيط.
- أعضاء لجان الحوكمة والمخاطر.
- مدراء تكنولوجيا المعلومات الكبار.
- مدراء تطوير الأعمال والابتكار.
- مدراء الموارد البشرية.
- المستشارون في مجالات الأعمال والتقنية.
- العاملين في مجال التحويل الرقمي.

الأهداف

سيتمكن المشاركون في نهاية الدورة من:

- تحديد رؤية تحول رقمي واضحة ومُلهمة.
- فهم دور القيادة المحوري في نجاح التحول.
- تحليل بيئة العمل الرقمية والمخاطر.
- إتقان تصميم نموذج أعمال جديد ومبتكر.
- إنشاء حوكمة فعالة للإشراف على ملف التحول وإدارة المخاطر والأمن المرتبطة بالتقنية الجديدة.
- قيادة التغيير الثقافي في المؤسسة وبناء خارطة طريق قابلة للتطبيق.
- تحديد مؤشرات الأداء لقياس تقدم التحول الاستراتيجي.
- تطوير الابتكار وإنشاء بيئة عمل تشجع على التجريب والابتكار السريع والممنهج.
- المواءمة التنظيمية وضمان تكامل الخطة الرقمية مع الهيكل التنظيمي والموارد البشرية.

تفاصيل النشاط

التاريخ والمكان	3 - 7 مايو 2026 (دبي)
	6 - 10 سبتمبر 2026 (إسطنبول)
	15 - 19 نوفمبر 2026 (دبي)
	22 - 26 ديسمبر 2026 (أبو ظبي)
التوقيت	9:00 صباحاً الى 2:00 ظهراً
لغة النشاط	اللغة العربية
التكلفة	3500 \$ ثلاثة آلاف وخمسمائة دولار أمريكي

خصم 20 % في حالة تسجيل 3 مشاركين أو أكثر